

見たかった景色を、この先に。



DN ダイキョーニシカワ株式会社

〒739-0049 広島県東広島市寺家産業団地5番1号
TEL 082-493-5600(代)

<https://www.daikyonishikawa.co.jp>



採用情報はこちら



印刷環境にやさしい
「植物油インキ」を使用しています。



ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基
づき、より多くの人に見やすく読みまちがえ
にくいデザインの文字を使用しています。

会 社 案 内 2026

2026年7月～2027年6月



ダイキョーニシカワ株式会社
DaikyoNishikawa Corporation

Brand Concept Story

まだないものを創りだす。

それは、ひとつの奇跡。

私たちの手には
市場がまだ気づいていない

価値がある。

求められるものに真摯に向き合い、
お客様の期待に応えつづけてきた。

それは、必ずしも誰もが
気づくものではなかったかもしれない。

それでも細部までこだわりつづけ
より良いものを追求してきた。

それが私たちの美学だ。

ものづくりをする私たちがこれから

挑戦するのは、ひとづくり。

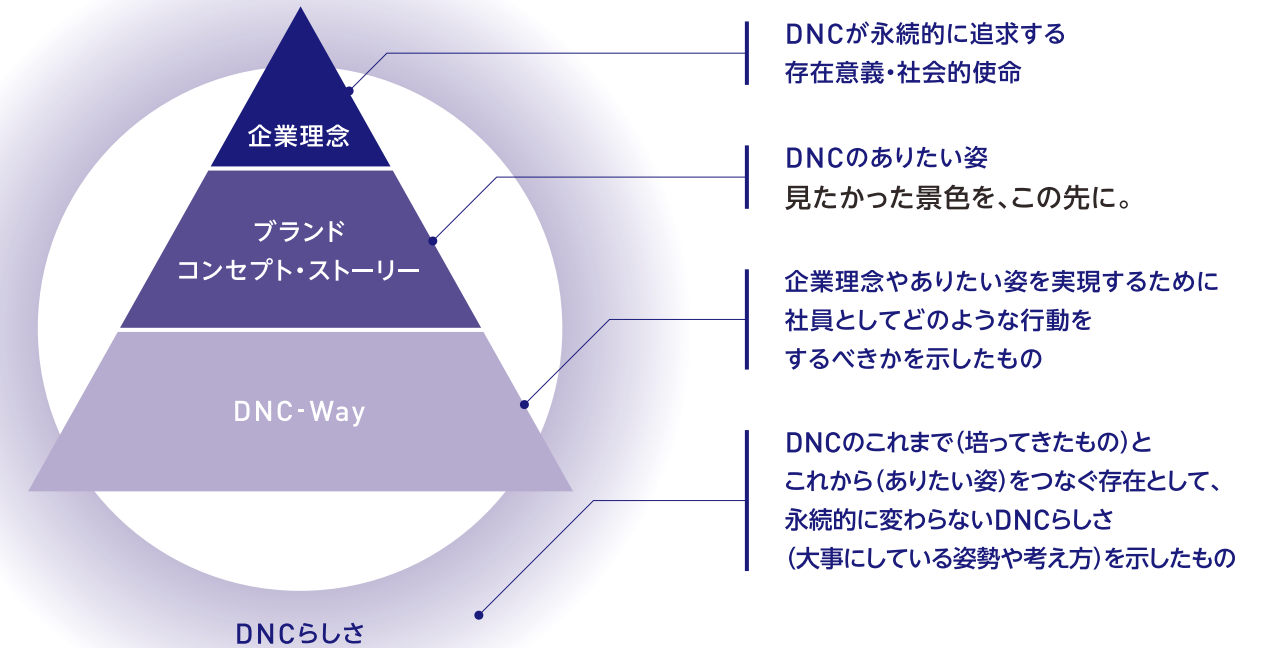
柔軟に思考し、
力強く進んでいく。
ともに成長することで
可能性が広がり、
この先の未来が描かれる。

自分たちから生まれたものやひとが

きっと、この世界を変えていく。

Making our tomorrow

理念体系図



企業理念

- 社員の幸福と繁栄を願い、人・社会・地球を大切にする企業を実現します。
- 感動創造企業を目指し、技術開発と革新的なものづくりにチャレンジします。
- 企業倫理の徹底を図り、地域から信頼される企業を築きます。

ブランド コンセプト

見たかった景色を、この先に。

Vision 2040

個性豊かな人材が、樹脂の可能性を追求し、グローバルで
人・社会・地球に貢献しているエッセンシャルカンパニー

- 樹脂の循環サイクルを確立し、新たな分野へ商品を提供している。
- エンゲージメントが向上し、全社員が会社誇りに誇りを持っている。

DNC-Way

- 本質を大切にする
- 向上心を持ち続ける
- 誇れる仕事をする
- 自分発で行動する
- One-DNCで力を合わせる

DNCらしさ

- 一体感が生む柔軟性
- ものづくりへのこだわり
- 次世代へ繋げる想い

企業理念・DNCブランドはこちら



INDEX

- 1 | ブランドコンセプト・ストーリー
- 2 | 理念体系図／企業理念
- 3 | 長期ビジョン／中期経営計画

- 4 | At a Glance
- 5 | ダイキョーニシカワの5つの特徴
- 7 | 製品紹介
- 9 | サステナビリティ
- 10 | DNCネットワーク／会社概要

長期ビジョン／中期経営計画

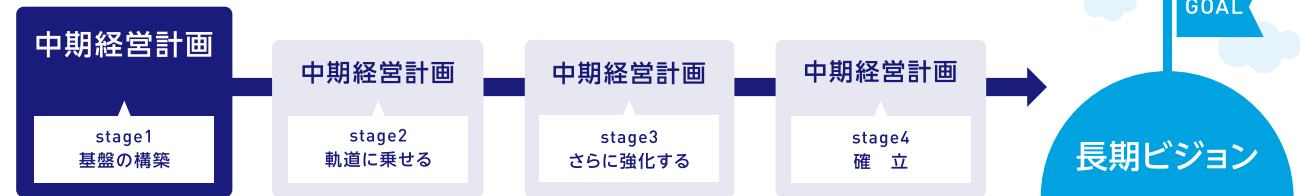
長期ビジョン／中期経営計画はこちら



長期ビジョン

DNCグループを取り巻く目まぐるしい環境変化に対応するため、長期的な視点で「Vision 2040」、「事業ポートフォリオ」、「マテリアリティ」を策定し、2040年度に「見たい景色」の具現化につながるものとして位置づけています。

2024年度～2027年度

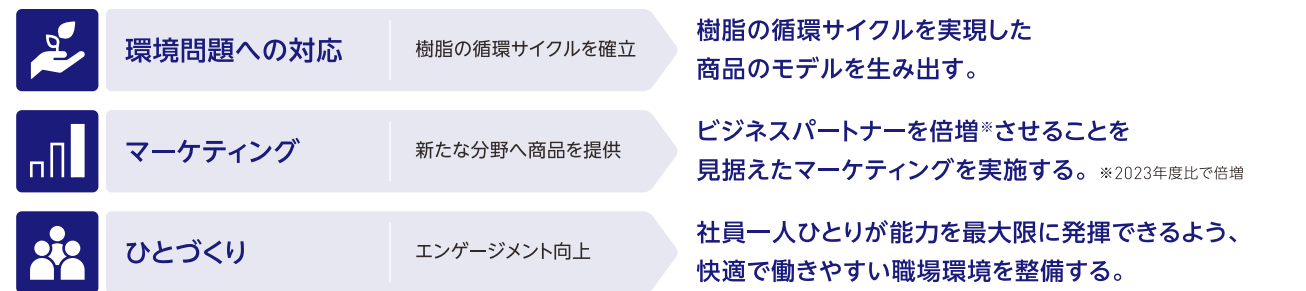


中期経営計画

「Vision 2040」の実現に向け、2024年度から2027年度までの4年間で「stage1 基盤の構築」期間とした中期経営計画を策定しています。

中期経営方針

「基盤の構築」実現に向け、「環境問題への対応」「マーケティング」「ひとづくり」の3点に特に注力して取り組んでいます。



経営指標

2027年度 連結売上高	1,800億円
2027年度 売上高営業利益率	7%
2027年度 ROE (自己資本当期純利益率)	9%

経営戦略

4つの経営戦略を柱として、課題解決と長期ビジョンの実現に向けた施策に取り組み、stage2 (2028年度～2031年度)へとつなげます。

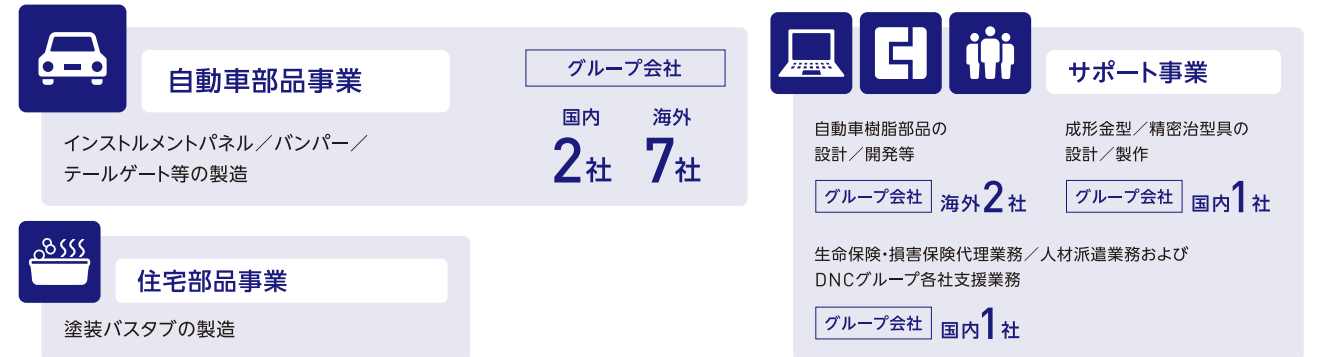
顧客戦略	商品戦略	ものづくり戦略	経営基盤戦略
●樹脂による新たな市場開拓に向けたマーケティング ●グループ全体の営業機能の強化	●樹脂による新たな価値創造 (自動車関連、新たな分野) ●システムクリエイターとして新たな価値を提供	●次世代製品の品質マネジメント体制を実現 ●バリューチェーン全体で高効率なものづくりを実現	●ひとづくり ●健康経営 ●ガバナンス ●地域貢献 ●DX ●グループ経営強化 ●財務機能強化 ●新市場／新事業の開拓

At a Glance

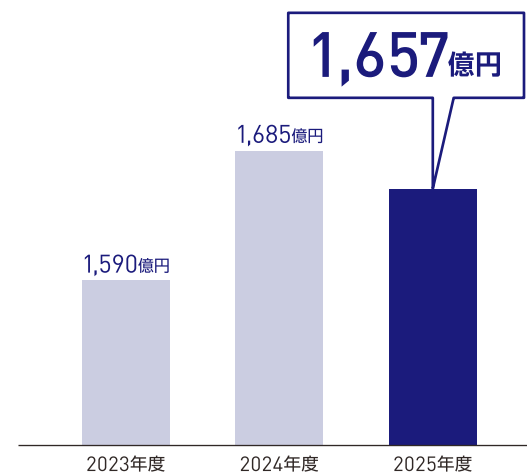
ひとめでわかるDNCグループ

事業紹介

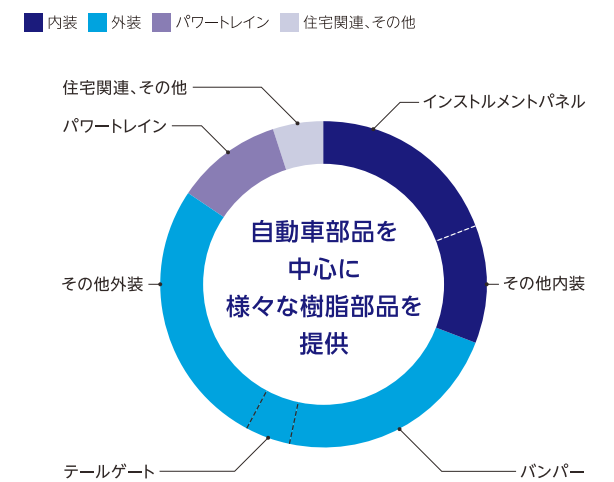
DNCグループは、自動車部品を中心に多様な樹脂製品の製造を主な事業としており、設計／開発等も行っています。



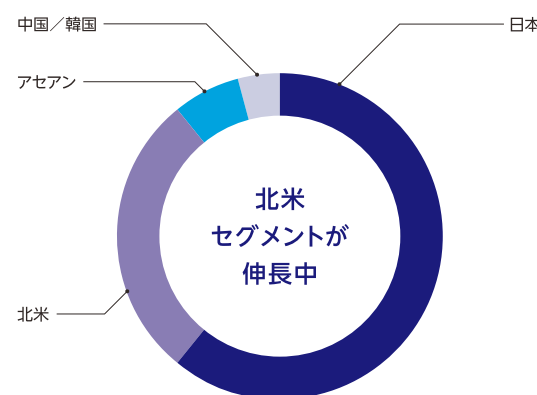
売上高 (2025年度)



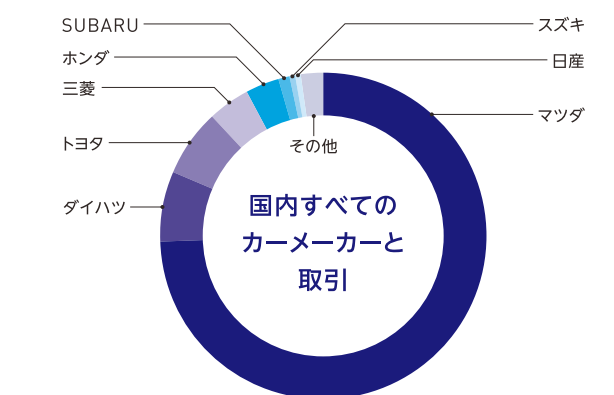
製品別売上構成 (2025年度)



セグメント別売上比率 (2025年度)



顧客別売上比率 (2025年度)



ダイキョーニシカワの5つの特徴

研究開発や製品開発、生産技術において、
他社にない独自の提案を。

01 総合プラスチックメーカー

- 樹脂のエキスパートとして、これまでに蓄積した知見をもとに最適な材料の配合レシピを自社で作成
- 開発段階から“共創活動”を行い、提案ができるパートナー



02 「全ての機能」を自社で有する

- マーケティング・営業、材料開発から設計、生産、品質保証までを一貫して担える体制を有し、短納期・多品種少量生産にも柔軟に対応
- コストと品質の両面で高い競争力を発揮



03 持続可能な社会への貢献

これまで 金属から樹脂へ

従来は金属が当たり前だった部品を樹脂に置き換えることにより軽量化に貢献

これから 樹脂による新たな価値創造

樹脂の循環サイクルの実現に向けた製品開発と技術革新

社会や顧客から求められる商品価値



環境対応

- CO₂を削減
- 資源として再利用



軽量化

- 金属から樹脂へ
- 小型化



高機能化

- 樹脂加工技術×電装技術
- 複雑な形状のものをつくりだす

04 多彩な工法

- 様々なニーズに対応できる多彩な成形・加工技術を保有し、自動車部品から住宅部品まであらゆる樹脂製品を提供
- 特許も多数保有



成形

インジェクション成形



塗装

スピンドル塗装



組立

全自動組立ロボット



成形

TOM成形



加飾

自動表皮巻



からくり

からくり装置を活用した生産

05 多様なニーズに応える製品開発力

透過加飾HMIパネル

- 樹脂加工技術×電装技術
- 表皮の後ろから光をとおして、必要な時だけ情報を表示
- デザイン性と視認性を両立させた世界初*の技術 *当社調べ

※HMI…Human Machine Interface
人が機械を操作したり、状態を確認したりするためのしくみ

透過加飾HMIパネル
〈消灯時と点灯時の比較〉



高機能化

高電圧バスバー

- 高電圧+複雑な形状にも対応し、省スペースを実現

※バスバー…電流を安全・効率的に送るための配線部品

トヨタの新型「bZ4X」向け
バスバー



軽量化

高機能化

冷却水パイプ

- 複雑かつ長尺な形状でも、均一な厚さをキープ
- 全自動化し品質・コストを最適化
- 廃棄量ゼロを実現

※冷却水パイプ…モーター等の部品を冷却する水を循環させる部品

複雑な形状をした
様々な冷却水パイプ



環境対応

軽量化

高機能化

製品紹介

プラスチックの特性を活かし、さらに高い機能性と付加価値を。

自動車樹脂製品および住宅樹脂製品の製造を主な事業としています。軽くて加工自由度が高いプラスチックの特性を活かし、機能性を高め、安全性・環境への配慮を欠かすことなく、より付加価値の高い製品をお届けしています。

自動車樹脂製品

最も重要である安全に関わる品質はもちろん、多品種小ロットなどの市場ニーズにもフレキシブルに対応。

外装部品

外装部品は
こちら



バンパー

グリル
シャッター

オーバーフェンダー

スポイラー

テールゲート

給油口

給電口

パワートレイン部品

エンジンカバー

インテーク
マニホールド

オイルストレーナー

バッテリーカバー

冷却水パイプ

高電圧バスバー

パワートレイン
部品はこちら



内装部品

リフトゲートトリム

ドアトリム

インストルメント
パネル

透過加飾HMIパネル

※画像はトヨタ新型LEXUS ES搭載のResponsive Hidden Switches
(株式会社東海理化との協業、当社は光透過パネル部を担当)

インジケータ
パネル

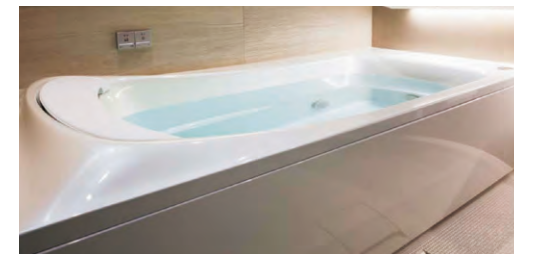
内装部品は
こちら



住宅樹脂製品

自動車部品製造で培ったノウハウと知見を活かし、住宅関連部品の製造も手がけています。

住宅関連製品はこちら



塗装バスタブ

画像提供: TOTO株式会社

サステナビリティ

サステナビリティはこちら



サステナビリティに関するKPI (2027年度目標)

カーボンニュートラル

Scope1・2 CO₂排出量

45%減

(2013年度比)



D&I (ダイバーシティ&インクルージョン)

女性管理職

13名

(2025年度 12名)

女性監督職

42名

(2025年度 33名)

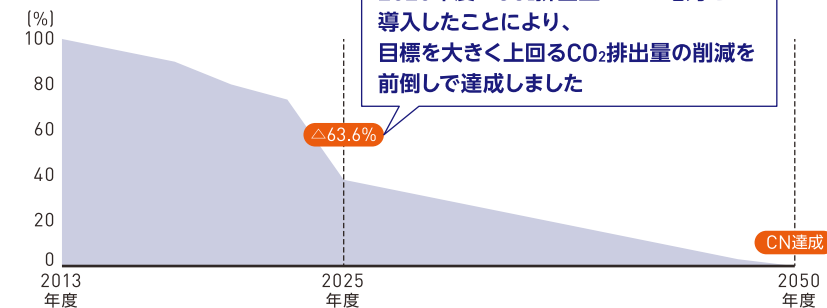
男性育休取得率

90%

(2025年度 72.9%)

カーボンニュートラル達成に向けて

CO₂排出量削減ロードマップ



目標達成に向けた主な取り組み

省エネステップ活動

省エネ(生産技術革新)

再生可能エネルギーの導入

再生可能エネルギー導入事例

太陽光発電設備の導入

本社、本社工場に太陽光発電設備を導入しています。
国内の工場や関係会社への導入も進めています。

CO₂排出量ゼロの電気の導入

広島県内と山口県内の工場で、発電時にCO₂を排出しない電気を導入しています。

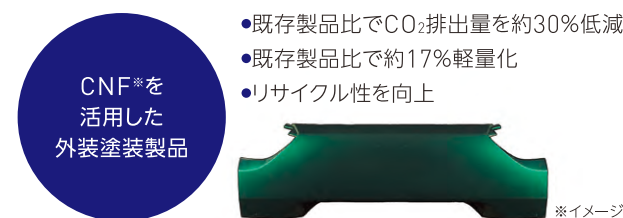
拠 点	発 電 能 力	年間発電量	稼働開始年月	CO ₂ 削減効果
本 社 工 場	1.38MW	1,938MWh ※20年平均値	2024年2月	1,070トン
本 社	0.31MW	317MWh ※20年平均値	2024年6月	175トン



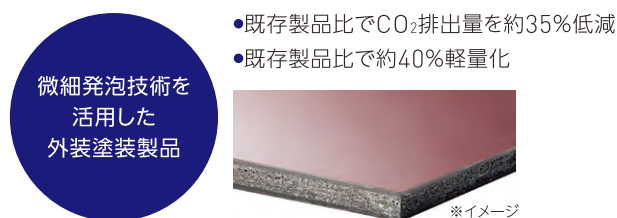
環境にやさしい研究開発の一例

セルロースナノファイバーなどの植物由来の材料開発

微細発泡技術の進化によるさらなる軽量化



※CNF…セルロースナノファイバー



※イメージ

D&Iの推進



DNCネットワーク

DNCグループ各拠点

DaikyoNishikawa Korea Co., Ltd.
(韓国:京畿道)

大協西川汽車部件(常熟)有限公司
(中国:常熟)

大協西川汽車部件(南京)有限公司
(中国:南京)

DaikyoNishikawa(Thailand) Co., Ltd.
(タイ:ラヨーン)

DaikyoNishikawa(Thailand) Co., Ltd.
サムプラカーン工場(タイ:サムプラカーン)

PT.DaikyoNishikawa Tenma
Indonesia(インドネシア:カラワン)

国内連結子会社
・デック株式会社
・三伸化工株式会社
・エイエフティー株式会社
・DNCサービス株式会社

DaikyoNishikawa USA Inc.
(アメリカ:アラバマ)

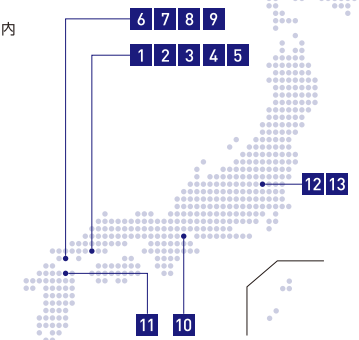
帝恩汽車部件(上海)有限公司
(中国:上海)

如陽股份有限公司(台湾:台南)

DaikyoNishikawa
Mexicana,S.A.de C.V.(メキシコ:グアナフアト)

国内事業拠点

- 1 本社／本社工場
広島県広島市寺家産業団地5番1号
- 2 八本松工場
広島県広島市八本松町原175-1
- 3 可部工場
広島県広島市安佐北区可部南2丁目25-31
- 4 三入工場
広島県広島市安佐北区三入南1丁目13-38
- 5 大和工場
広島県三原市大和町上草井505
- 6 中関第1工場
山口県防府市浜方534-7
- 7 中関第2工場
山口県防府市浜方534-28
- 8 西浦工場
山口県防府市西浦888-1 マツダ(株)内
- 9 鶴浜工場
山口県防府市浜方287-14
- 10 三重工場
三重県松阪市広陽町18番地
- 11 大分工場
大分県中津市大字田尻崎20番地4
- 12 栃木工場
栃木県芳賀郡芳賀町芳賀台130-3
- 13 東日本営業所
栃木県宇都宮市元今泉3丁目20-16



関係会社は
こちら



事業所一覧は
こちら



会社概要

商 号	ダイキョーニシカワ株式会社	上場取引所	東京証券取引所 プライム市場
英 語 名	DaikyoNishikawa Corporation	証券コード	4246
設立年月日	2007年4月1日	事業年度	4月1日から翌年3月31日
代 表 者	代表取締役社長 杉山 郁男	事業内容	1. 自動車部品の製造及び設計・開発 2. 合成樹脂製品の製造及び設計・開発 3. 動産及び不動産の所有、賃貸借及び管理 4. 産業廃棄物の収集、運搬及び処理業務 5. 損害保険代理業並びに生命保険の募集に関する業務 6. 前各号に付帯する一切の業務
本社所在地	〒739-0049 広島県東広島市寺家産業団地5番1号 TEL:082-493-5600 FAX:082-493-5601	従業員数	5,712名(連結)(2026年3月31日現在)
資 本 金	54億2,665万3,900円		
U R L	https://www.daikyonishikawa.co.jp		

役員一覧は
こちら



会社紹介
動画はこちら

